

Relatório de
Resultados
2025

INSTITUTO
Unimed
Uberlândia

O Instituto Unimed Uberlândia apresenta o seu relatório de atividades referente ao ano de 2025. Aqui, compartilhamos os principais acontecimentos e resultados do último ano.

Você compreenderá como o trabalho do Instituto é realizado, o objetivo das iniciativas, públicos beneficiados e como atuamos para cumprir nosso propósito de cuidar da comunidade.

Governança

Conselho de Administração

Conselheiros:

Dr. Emerson Nunes Costa (Presidente)
Dra. Maria Aparecida Lima
Dr. Marcelo Gobbo Júnior

Conselho Consultivo

Conselheiros:

Dr. Edvaldo Luiz Ramalli Junior
Dra. Eliane De Cassia Faria Espindola
Dr. João Natal da Silva
Dra. Liliana Silva
Dr. Raphael Guimarães Bettero

Diretoria

Richard Cordeiro de Oliveira
Sergio Maciel Kronardt
Vanessa Cristina Silva

Equipe

Coordenadora:

Marthina Endo do Prado

Analistas de Programas Sociais:

Gabriel Schmidt Martins
Michele Pereira Zago
Thais Castro Silva Miranda

Jovem Aprendiz:

Maria Eduarda Braga Maia

Realização

Instituto Unimed Uberlândia

Apuração e textos:

R2 Branding

Ilustração, projeto gráfico e diagramação:

R2 Branding

Fotografia:

Banco de Imagens do Instituto Unimed Uberlândia



Dr. Emerson Costa

Mensagem do Presidente

Cuidar, para a Unimed Uberlândia, sempre foi mais do que oferecer assistência à saúde. É um compromisso com as pessoas, com as relações que construímos e com o desenvolvimento da comunidade em que estamos inseridos.

O Instituto Unimed Uberlândia nasce e se fortalece a partir dessa compreensão, traduzindo o cuidado em iniciativas que ampliam oportunidades, conectam pessoas e contribuem para uma sociedade mais equilibrada e solidária.

Este relatório reflete essa forma de atuar: uma presença que se constrói com responsabilidade, parceria e propósito, e que reconhece no coletivo a sua maior força.

Seguimos convictos de que o cuidado, quando compartilhado, tem o poder de transformar realidades e construir futuros mais saudáveis para todos.

Cuidado que Transforma



Editorial

Cuidar vai além do ato de tratar ou atender a uma necessidade. É um compromisso que envolve atenção, escuta ativa e o reconhecimento de que a saúde se manifesta não apenas no corpo, mas também nas relações que construímos e na forma como nos conectamos com o mundo. Em 2025, o Instituto Unimed Uberlândia reafirmou essa premissa, traduzindo o cuidado em ações concretas e de impacto.

Este relatório não se limita à apresentação de números ou ao registro de atividades. Ele expressa um movimento coletivo, impulsionado por pessoas que acreditam no poder da cooperação, da educação, da cultura, do esporte e do voluntariado, como caminhos para promover o bem-estar e gerar impacto social duradouro. Essa é a essência do nosso propósito: cuidar, fomentar a sustentabilidade e impulsionar o desenvolvimento humano.

No Instituto Unimed Uberlândia, o cuidado é mais do que um gesto! É uma escolha consciente de estar presente, ouvir e agir. Compreendemos que a transformação social começa nas relações que estabelecemos e nas oportunidades que construímos de forma conjunta. Cada iniciativa, projeto e ação nasce da convicção de que atitudes, quando compartilhadas, têm o potencial de gerar impactos significativos.

É assim que o cuidado se materializa: no voluntariado que mobiliza pessoas, na cultura que amplia perspectivas, no esporte que fortalece valores e na educação que abre caminhos para o futuro. Quando essas frentes se integram, o impacto se potencializa, conectando pessoas, fortalecendo comunidades e ampliando possibilidades.

É isso que entendemos como **Cuidado que Transforma**: uma forma de atuar baseada na confiança, no potencial humano, na força das parcerias e na construção coletiva de soluções que promovem bem-estar, qualidade de vida e desenvolvimento social. Porque transformar começa com um gesto de cuidado e se expande quando esse gesto é compartilhado, contribuindo para um futuro mais saudável e sustentável.



Sumário



1. EXPEDIENTE	2
2. GOVERNANÇA	2
3. EDITORIAL	3
4. PRINCIPAIS RESULTADOS DE 2025	5
5. PROGRAMA VIVA	6
6. PROGRAMA IMPULSO	22
7. OUTRAS INICIATIVAS	34
8. MENSAGEM FINAL	38

ANEXO 1 - DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS	40
--	-----------

Principais Resultados de 2025

O ano de 2025 representou um importante ciclo de crescimento e consolidação para o Instituto Unimed Uberlândia. Ao longo do período, ampliamos o alcance de nossas iniciativas e fortalecemos a cultura de cuidado que conecta cooperados, colaboradores e comunidade em torno de um propósito comum: gerar impacto social positivo e duradouro.

Por meio de programas estruturados e iniciativas consistentes, o Instituto expandiu sua atuação no território e consolidou o voluntariado, a educação, o meio ambiente, a cultura e o esporte como vetores relevantes de transformação social.



Mais do que indicadores, esses resultados representam histórias, conexões e oportunidades que contribuíram para o fortalecimento das comunidades e a ampliação de perspectivas de futuro.

Cada iniciativa realizada traduz o compromisso do Instituto Unimed Uberlândia com a construção de uma sociedade mais saudável, participativa e solidária, onde o cuidado se transforma em impacto real na vida das pessoas.

Destaques de **impacto** em 2025



2

programas sociais estruturados voltados ao desenvolvimento da comunidade



+173 mil

pessoas alcançadas pelas iniciativas do Instituto



753

voluntários mobilizados, entre cooperados e colaboradores



5.010

pessoas beneficiadas diretamente por ações voluntárias



20

projetos culturais e esportivos patrocinados por meio de Leis de Incentivo Fiscal



+1.2 M

em patrocínios via Leis de Incentivo Fiscal



Programa

VIVA

Voluntários Impactando Vidas e Ações

O que é?

O Programa VIVA estimula a participação voluntária de cooperados, colaboradores e da comunidade em ações sociais estruturadas, com o objetivo de gerar oportunidades e contribuir para a transformação de vidas.

Onde Acontece?

Em Uberlândia, principalmente junto a organizações sociais e escolas públicas parceiras do Instituto.

Para quem é?

Nas ações educacionais são beneficiados, principalmente, crianças, adolescentes e jovens. Nas ações pontuais há uma diversidade de públicos beneficiados, por exemplo, idosos e pessoas em situação de rua.

INSTITUTO
Unimed
Uberlândia

Programa VIVA

Voluntários

Impactando Vidas e Ações

O cuidado se torna mais potente quando é compartilhado. É a partir dessa premissa que nasce o Programa VIVA – Voluntários Impactando Vidas e Ações, iniciativa que mobiliza cooperados e colaboradores do Grupo Unimed Uberlândia em torno de um propósito comum: gerar impacto positivo na comunidade por meio do voluntariado.

Nessa perspectiva, mais do que um conjunto de ações sociais, o VIVA se configura como um movimento estruturado de engajamento coletivo, no qual pessoas dedicam tempo, trabalho e talento para fortalecer instituições, apoiar a comunidade e ampliar oportunidades de desenvolvimento social.

Esse posicionamento ganha consistência ao observar sua trajetória recente. Lançado em maio de 2024, o Programa VIVA, apesar de sua juventude, apresentou em 2025 uma evolução sólida em sua estruturação e consolidação, evidenciando sua capacidade de organização e expansão.

Esse avanço pode ser relacionado à sua base de sustentação. Desde sua origem, o programa foi fundamentado em diretrizes claras de governança, apoiado em uma política de voluntariado e em documentos institucionais que asseguram alinhamento estratégico, qualidade das ações e sustentabilidade ao longo do tempo. Como consequência, essa estrutura robusta foi determinante para o alcance de resultados importantes no último ano.

De forma complementar, essa base institucional se traduz em uma forma de atuação orientada por princípios bem definidos. O programa prioriza a escuta ativa das demandas da comunidade, o planejamento estruturado das ações, a preparação contínua dos voluntários e a avaliação sistemática dos impactos gerados, elementos que garantem maior efetividade e intencionalidade às ações realizadas.

Essa consistência também favorece o alinhamento do programa a agendas globais de desenvolvimento. Nesse sentido, o Programa VIVA está diretamente conectado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da ONU, contribuindo de forma mais específicas com:



Por meio da promoção de educação em saúde e qualidade de vida;



Ao ampliar o acesso a conteúdos formativos e metodologias ativas de aprendizagem;



Com foco em públicos em situação de vulnerabilidade social;



Por meio da atuação em rede com organizações sociais, escolas públicas e voluntários.

Dessa forma, ao integrar uma base sólida de governança, uma metodologia estruturada e um alinhamento claro com agendas globais, o programa posiciona-se como uma solução estratégica que conecta ESG, engajamento institucional e geração de impacto social mensurável.



Ações do Programa VIVA

Como desdobramento dessa estrutura e estratégia, o Programa VIVA materializa sua atuação por meio de frentes de ação que traduzem, na prática, seu compromisso com a transformação social.

Nesse contexto, além das iniciativas voltadas à gestão e ao desenvolvimento do voluntariado, o programa organiza suas ações em duas frentes complementares, que permitem equilibrar a resposta a demandas, com a promoção de impactos de médio e longo prazo.

De um lado, estão as **ações pontuais**, direcionadas ao atendimento de demandas específicas e à realização de campanhas. Entre elas, destacam-se iniciativas como a campanha do agasalho, a campanha do Dia das Crianças e a campanha Eu Ajudo na Lata, que mobilizam voluntários em torno de causas bem delimitadas e de relevância social.

De forma complementar, o programa desenvolve as **ações educacionais**, voltadas à formação de crianças e jovens. Essas iniciativas abordam temas como saúde, meio ambiente, cidadania, ética, inovação, mercado de trabalho e desenvolvimento humano, contribuindo para a formação integral dos participantes.

Sustentando essas frentes, estão as ações de gestão e desenvolvimento, que incluem a formação contínua de voluntários e a realização de eventos institucionais, garantindo alinhamento, qualidade e evolução permanente do programa.



Ações educacionais: quando o cuidado se transforma em aprendizado

Entre as diferentes frentes de atuação do Programa VIVA, as ações educacionais assumem um papel estratégico, ao potencializar o impacto social ao longo do tempo.

É nesse espaço que o cuidado ultrapassa o campo da assistência e se transforma em construção de consciência, ampliação de repertório e geração de oportunidades concretas de futuro. Mais do que transmitir conteúdos, essas iniciativas promovem pertencimento, fortalecem a autoestima, estimulam a sensação de bem-estar e despertam a percepção de que cada criança e cada jovem pode ocupar um lugar de protagonismo em sua própria trajetória.

Dessa forma, as ações educacionais consolidam-se como um dos principais vetores de transformação do programa, conectando conhecimento, desenvolvimento humano e impacto social sustentável.



Ação Educacional de Saúde e Meio Ambiente

No âmbito das ações educacionais, destaca-se a parceria com a Ação Moradia, por meio da qual o Programa VIVA desenvolveu uma jornada educativa voltada a 70 crianças, com idades entre 9 e 11 anos, conduzida por 21 voluntários.

A iniciativa foi estruturada como um percurso formativo de aproximadamente dois meses, com encontros quinzenais, iniciados em abril. O primeiro momento foi dedicado à realização de um diagnóstico inicial, permitindo compreender o repertório prévio das crianças e orientar o planejamento das atividades.

A partir desse ponto, os encontros temáticos foram conduzidos de forma progressiva, construindo um processo contínuo de aprendizado. No eixo de meio ambiente, foram abordados temas como a distinção entre resíduos recicláveis e não recicláveis, os impactos do descarte inadequado e a adoção de práticas voltadas à redução de resíduos. Já no campo da saúde, os conteúdos contemplaram, entre outros temas, prevenção, escolhas alimentares, saúde ocular em contextos de uso excessivo de telas, importância da atividade física, qualidade de vida, além de aspectos relacionados à higiene e ao cuidado integrado com a saúde e o meio ambiente.

O percurso foi concluído em julho, com a realização de um diagnóstico final, permitindo avaliar a evolução dos participantes ao longo da jornada.

Sobre a metodologia:

Para as atividades de saúde e meio ambiente, o Instituto Unimed Uberlândia, com o apoio de uma consultoria especializada, desenvolveu uma metodologia educacional própria, organizada em formato de oficinas sequenciais, com objetivos pedagógicos definidos, trilha de aprendizagem estruturada, linguagem acessível, abordagem lúdica e materiais padronizados. As atividades são conduzidas por voluntários previamente capacitados, garantindo consistência na aplicação e alinhamento com os objetivos educacionais do programa.

A proposta metodológica está ancorada na integração de abordagens contemporâneas de educação para o desenvolvimento humano, com destaque para os fundamentos do HOW-TO-LIVE ("como se vive") e da aprendizagem ativa (learning by doing), estruturando uma prática pedagógica orientada à formação integral e à mudança de comportamento.

Os resultados evidenciam não apenas a assimilação de conteúdos, mas também a construção de vínculo e engajamento das crianças com os temas trabalhados:

90%	afirmaram ter aprendido com as atividades desenvolvidas
95%	declararam estar satisfeitos ou muito satisfeitos com as atividades
97%	avaliaram positivamente a atuação dos voluntários
99%	indicaram que pretendem aplicar, em seu dia a dia, práticas relacionadas aos 3R's (reduzir, reutilizar e reciclar);
100%	responderam que é importante cuidar da saúde e do corpo.

Do ponto de vista dos voluntários, a experiência também se mostrou altamente significativa, reforçando o papel transformador do engajamento social:

89%	demonstraram alto nível de satisfação com o conteúdo aplicado.
99%	ficaram satisfeitos ou muito satisfeitos com a sua participação na atividade



Esses resultados reforçam a efetividade da metodologia adotada, evidenciando a capacidade do programa de promover aprendizado significativo, mudança de comportamento e fortalecimento de vínculos, tanto para os participantes quanto para os voluntários envolvidos.

Uma das voluntárias sintetizou essa experiência com palavras que traduzem com precisão o espírito do programa:

"Quando nos dedicamos ao voluntariado na educação, não entregamos apenas conhecimento, entregamos presença, cuidado e a certeza de que cada criança tocada hoje pode transformar o mundo amanhã. Plantamos sementes acreditando que com tempo, afeto, elas florescerão. Porque educar é isso: cultivar futuros, um olhar, um passo de cada vez."

A coordenadora pedagógica da Ação Moradia, Elga, também destacou a transformação percebida no cotidiano das crianças:

"As ações do Programa VIVA têm feito uma diferença visível na vida das crianças da Ação Moradia. Ao participarem das oficinas, elas passam a se reconhecer como protagonistas do próprio cuidado, aprendendo de forma prática sobre saúde, convivência e preservação do meio ambiente. É possível perceber mudanças no comportamento, como mais responsabilidade com a higiene, maior atenção aos hábitos saudáveis e um olhar mais consciente sobre o lixo e o espaço em que vivem. Além do aprendizado, o vínculo criado com os voluntários fortalece a autoestima, o senso de pertencimento e a empatia, fazendo com que essas crianças se tornem multiplicadoras do conhecimento em casa e na comunidade. O Programa VIVA deixa sementes que impactam não só o presente, mas também o futuro dessas crianças."



Parceria com a JA Minas Gerais

A atuação do Programa VIVA também se fortalece por meio de parcerias estratégicas, que ampliam o alcance e a qualidade das ações educacionais desenvolvidas. Nesse contexto, desde 2024, o Instituto Unimed Uberlândia estabelece uma relevante colaboração com a JA Minas Gerais.

A Junior Achievement (JA) é uma organização sem fins lucrativos de reconhecimento global, dedicada a preparar e inspirar jovens. Seus programas educacionais, voltados ao empreendedorismo, à educação financeira e à inserção profissional, destacam-se pela abordagem prática e inovadora, tendo já impactado mais de 500 mil jovens em Minas Gerais. Em 2024, a organização foi indicada, pela terceira vez consecutiva, ao Prêmio Nobel da Paz.

A partir dessa parceria, o Programa VIVA ampliou sua atuação junto a adolescentes e jovens, fortalecendo o desenvolvimento de competências essenciais para a vida e para o mercado de trabalho.

Como resultado, as iniciativas realizadas em conjunto beneficiaram **509 participantes, com a mobilização de 46 voluntários**, evidenciando a capacidade da atuação em rede de potencializar o impacto social gerado.



1. Vamos Falar de Ética

No contexto da parceria com a JA Minas Gerais, o Programa VIVA também desenvolveu iniciativas voltadas à formação de valores e ao fortalecimento da consciência cidadã entre adolescentes e jovens.

Dentre elas, destaca-se o programa “Vamos Falar de Ética”, que propõe reflexões sobre a importância da conduta ética na vida pessoal e profissional, contribuindo para que os participantes compreendam de forma mais ampla seu papel na sociedade.

A iniciativa foi realizada na Escola Estadual Ederlindo Lanes Bernardes, **beneficiando 72 adolescentes e jovens**, por meio da atuação de voluntários do programa.



Os resultados evidenciam a relevância do tema e o engajamento dos participantes:

73%	disseram ter suas expectativas totalmente ou parcialmente atendidas
83%	ficaram muito satisfeitos com a atuação dos voluntários



Quando convidados a refletir sobre o que mais aprenderam no programa, os alunos responderam que:

75,8%	pensar nas consequências de ações que ferem a moral e a ética
71,2%	refletir se suas decisões seguem uma conduta ética
24,2%	pensar no propósito de vida
24,2%	refletir sobre o papel das pessoas e empresas na preservação do meio ambiente
24,2%	pensar mais sobre o futuro e o tipo de profissional que querem ser
21,2%	pensar em estabelecer objetivos para a vida
18,2%	compreender que a própria liberdade vai até onde começa a liberdade do outro



“

Uma aluna resumiu a experiência com espontaneidade e honestidade:

Pensei que seria uma palestra chata, mas na verdade foi legal, bem interessante. Faz a gente pensar mais sobre as escolhas que fazemos e as consequências que elas podem ter.



Maria Eduarda Afonso Almeida, voluntária, também compartilhou sua percepção:

Fiquei muito feliz com a experiência e pretendo participar mais vezes. Levar conhecimento ao próximo, especialmente de forma leve, ética e interativa, é sempre uma ação transformadora. Acredito que compartilhar valores e promover reflexões, principalmente entre os mais jovens, é uma maneira poderosa de construir um futuro melhor.

”

2. Conectado com o Amanhã

Essa ação proporcionou aos estudantes um espaço de reflexão sobre o futuro, apresentando diferentes possibilidades de carreira e aprofundando o entendimento sobre as competências comportamentais mais valorizadas no ambiente profissional.

A iniciativa beneficiou **361 jovens, alcançando estudantes da Escola Estadual Cidade Industrial e da unidade do SENAI Uberlândia – Dr. Celso Charuri**, com a participação de voluntários do Instituto Unimed Uberlândia.





Os dados evidenciam que a ação contribuiu de forma consistente para ampliar o repertório dos jovens, fortalecer sua capacidade de tomada de decisão e prepará-los de maneira mais consciente para os desafios do mundo do trabalho.

Satisfação dos alunos em relação aos temas abordados no programa:

91,2%	habilidades práticas para entrar no mercado de trabalho
90,4%	o mundo do trabalho e das empresas
89,5%	estratégias para buscar por um trabalho
87,7%	planejamento de carreira e de vida
85,9%	ética na vida profissional
85,5%	como fazer um currículo
82,5%	como as empresas funcionam por dentro
82%	mais clareza sobre o campo ou carreira a seguir

Miguel Nascimento de Souza, aluno, afirmou:

O trabalho de vocês é perfeito, não só o trabalho mas a comunicação, aprendi muitas coisas novas. Agradeço por tudo!

O diretor da Escola Estadual do Cidade Industrial também ressaltou a relevância da iniciativa:

O projeto contribuiu bastante para aquisição de conhecimento e perspectivas de futuro dos alunos. Momento enriquecedor para todos.

Karlla Silveira Dairel, voluntária, trouxe um depoimento sobre a sua participação na atividade:

Participar dessa ação com os jovens do SENAI foi uma experiência incrível. Foi muito gratificante poder compartilhar um pouco da minha trajetória e trocar ideias sobre o mercado de trabalho, sonhos e escolhas profissionais. É inspirador ver o quanto essa geração é curiosa, cheia de energia e aberta a aprender. Como voluntária, saí da atividade com a sensação de ter aprendido tanto quanto ensinei.

”

Além disso, os indicadores de percepção geral reforçam a relevância da iniciativa:

84%	dos jovens disseram que indicariam o programa para outra pessoa próxima ou conhecida
100%	dos voluntários ficaram satisfeitos ou muito satisfeitos em participar do programa

3. Innovation Camp

O Innovation Camp é uma experiência imersiva focada em inovação, criatividade e resolução de problemas.

Nessa ação, os jovens são desafiados a desenvolver soluções inovadoras para um problema específico, contando com o apoio e a mentoria de voluntários. Ao final da jornada, as equipes apresentam suas propostas em formato de pitch, sendo avaliadas por uma banca composta por profissionais convidados, que seleciona as soluções de maior destaque.

A iniciativa, realizada com o apoio do Instituto Unimed Uberlândia, **beneficiou 76 adolescentes e jovens do Instituto Federal do Triângulo Mineiro (IFTM).**

Os resultados evidenciam elevado nível de engajamento e satisfação dos participantes:

85%

dos beneficiados afirmaram que indicariam a experiência para outras pessoas.

100%

dos voluntários declararam estar satisfeitos ou muito satisfeitos com a participação no programa

Além da satisfação, a experiência contribuiu de forma significativa para a ampliação do repertório técnico e metodológico dos estudantes. Entre as principais ferramentas que se tornaram conhecidas pelos jovens a partir do desenvolvimento da atividade, destacam-se:

Desk Research	73%
Matriz CSD	69%
Design Thinking	64%
Mapa da Empatia	49%
Pitch	43%



Mariana Oliveira Lima, aluna, destacou:

Como sou da área do comércio, é um projeto que me agradou e chama atenção. Gosto da proposta, todos deveriam participar para uma melhor compreensão do mercado.

Gleidson Reis, professor da área de Gestão, observou:

Essas iniciativas, como a de hoje sobre empreendedorismo, são importantes para a formação do aluno, para a relação que os alunos possam ter com o mercado de trabalho, as vivências reais, desenvolvendo criatividade, resolução de problemas e um dinamismo próprio do mercado.

Kleber, voluntário, resumiu o impacto da vivência:

Participar dessa ação voluntária foi uma experiência transformadora. Ministrando o treinamento para os jovens me permitiu compartilhar conhecimento, ouvir suas histórias e sentir de perto o impacto que pequenas iniciativas podem gerar na vida de alguém. Saí desta atividade com a sensação de propósito renovado, fortalecido pela troca, pelo aprendizado mútuo e pela certeza de que contribuir para o crescimento de outras pessoas é uma das formas mais bonitas de fazer diferença no mundo.

Solidariedade que Acontece

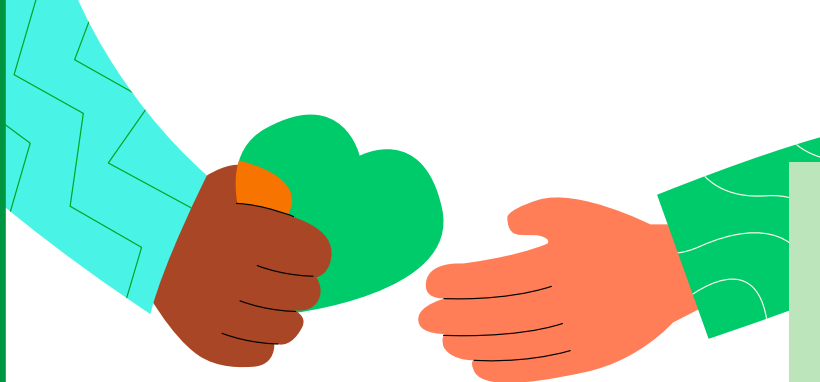
Complementando as ações educacionais estruturadas e ampliando o alcance do Programa VIVA, as campanhas desempenham um papel fundamental na resposta às demandas da comunidade.

Nesse contexto, destacam-se as seguintes ações realizadas:

1. Doação de Livros

A ação de Doação de Livros foi realizada com o propósito de arrecadar exemplares e ampliar o acesso à leitura, ao conhecimento e à imaginação em diferentes contextos sociais. Mais do que reunir livros, a iniciativa representou uma mobilização em torno da educação, da formação cidadã e do poder transformador da palavra.

Em 2025, a ação contou com a participação de **69 voluntários** e **resultou na arrecadação de 900 livros**, destinados à biblioteca do ABC do Glória e ao Sistema Prisional de Uberlândia.



2. Campanha do Agasalho

A Campanha do Agasalho teve como objetivo arrecadar agasalhos e cobertores para apoiar pessoas em situação de vulnerabilidade social durante o inverno. Trata-se de uma ação que mobiliza a solidariedade de forma muito concreta, transformando doações em proteção e acolhimento.

A campanha reuniu **187 voluntários** e arrecadou mais de **R\$ 7.760 em doações**, que foram transformadas em **422 cobertores**. Além disso, **foram doados 1.170 itens** de agasalho.

As doações foram destinadas à Casa Santa Gemma e à Pastoral Anjos das Ruas de Uberlândia, **beneficiando 422 pessoas em situação de rua**.



3. Dia das Crianças

A ação de Dia das Crianças proporcionou as **236 crianças e adolescentes da Ação Moradia** um momento especial de convivência, afeto e celebração. A iniciativa levou uma programação com brinquedos, recreação, um lanche especial e a distribuição de caixas de bombons. **A ação mobilizou 559 voluntários e arrecadou mais de R\$18 mil em doações e 630 caixas de bombons.**

Além disso, **2.170 crianças** e adolescentes de diferentes organizações sociais também foram beneficiados com a entrega de chocolates.

Como extensão dessa mobilização, também foi realizada a apresentação da peça teatral “O Marquês de Miau Miau”, na Sociedade Médica de Uberlândia, em sessão exclusiva para filhos de colaboradores e cooperados.



4. Ação de Natal

O Natal foi cheio de magia! O Instituto Unimed Uberlândia levou **180 crianças e adolescentes** da Ação Moradia para um passeio ao Center Shopping de Uberlândia, proporcionando um momento especial de confraternização, com encontro com o Papai Noel, um lanche divertido no McDonald's e a entrega de presentes.

A ação mobilizou **288 voluntários e arrecadou mais de R\$13 mil em doações**, além de **140 bolas** de futebol e cerca de **85 kits de colorir**.



5. Visita ao Lar de Idosos

Outra iniciativa foi a visita ao Lar de Idosos São Vicente de Paula, marcada por um momento de convivência, escuta, carinho e partilha. Com um lanche e interação afetiva, a ação levou acolhimento e presença a **41 idosos**, reafirmando a importância de cuidar também por meio do tempo dedicado e da atenção oferecida.



6. Visita à ala pediátrica do Hospital de Clínicas da UFU

Na véspera de Natal foi realizada uma visita à ala pediátrica do Hospital de Clínicas da Universidade Federal de Uberlândia (UFU). Com a ajuda dos Doutores Pitílicos, o Instituto levou sorrisos e presentes para **25 crianças e adolescentes**. Um gesto de leveza e afeto, em uma data cheia de significado.



7. Doação de sangue



No mês do Junho Vermelho, movimento nacional de incentivo à doação de sangue, o Instituto Unimed promoveu, em parceria com a Unimed Uberlândia, uma ação interna especial para engajar colaboradores e cooperados nessa causa tão importante. Em parceria com o Hemocentro, realizamos uma coleta interna no Espaço + Unimed, no Uberlândia Shopping e o resultado foi incrível: **27 bolsas de sangue foram doadas**, com potencial de salvar até 108 vidas.

8. Eu ajudo na lata

A campanha “Eu Ajudo na Lata” é uma iniciativa do Instituto Unimed Uberlândia, que foi realizada em **parceria com o Rotary Cidade Jardim**, que une sustentabilidade e solidariedade por meio do engajamento de colaboradores e cooperados na arrecadação de lacres de alumínio e tampinhas plásticas. A ação transforma resíduos que seriam descartados em impacto social e ambiental, incentivando a reciclagem e apoiando projetos sociais da comunidade.

Os lacres de alumínio arrecadados têm os recursos revertidos para a aquisição de itens de acessibilidade, enquanto os valores obtidos com as tampinhas plásticas são destinados ao Projeto Pelotão da Esperança, **iniciativa que atende cerca de 200 crianças com atividades educacionais**, esportivas e voltadas ao desenvolvimento social.

Em 2025, a ação promovida pelo Instituto Unimed contou com a participação de **62 voluntários e arrecadou aproximadamente R\$ 2.000,00**. Os recursos foram destinados à compra de itens de acessibilidade (5 andadores, 5 muletas e 2 cadeiras de banho), além de diversos itens de material escolar.



Engajamento e Impacto Social

Ao longo de 2025, o Programa VIVA consolidou-se como uma expressão relevante da cultura de cuidado da Unimed Uberlândia, conectando pessoas a causas de forma estruturada e alinhada às necessidades da comunidade.

Como resultado dessa atuação, **5.010 pessoas foram beneficiadas pelas ações voluntárias**. Para além do dado quantitativo, esse número traduz transformações significativas: crianças que ampliaram seus conhecimentos sobre saúde e meio ambiente, jovens que expandiram sua visão de futuro e comunidades que se sentiram acolhidas e reconhecidas.

Esse impacto só é possível graças ao engajamento crescente dos voluntários. Ao todo, **753 voluntários** foram mobilizados, representando um **crescimento de 39%** em relação a 2024, sendo 484 colaboradores e 269 cooperados. Esse avanço evidencia o fortalecimento do voluntariado como um valor compartilhado em todo o grupo Unimed Uberlândia.



Mobilização e Formação de Voluntários

O crescimento consistente do programa também está relacionado à forma como o voluntariado é estruturado e desenvolvido. A mobilização dos participantes ocorre por meio de estratégias de engajamento e comunicação institucional, aliadas a uma trilha formativa que proporciona qualidade, alinhamento e intencionalidade na atuação.

Como parte desse processo de amadurecimento, em 2025 o Instituto estruturou a **Jornada do Voluntário**, organizando de forma clara e didática todas as etapas da participação, desde a inscrição até a avaliação final das ações.

Inserida nessa jornada, destaca-se a **Trilha do Voluntário**, uma formação online disponibilizada em portal interno, que prepara os participantes para uma atuação mais consciente e qualificada. Os conteúdos abordam desde o histórico do voluntariado no Brasil até o contexto do voluntariado corporativo, reforçando a importância desse movimento e oferecendo subsídios práticos para a execução das ações.



Encontro de Voluntários

Além da formação técnica, o programa também investe em momentos de conexão e reconhecimento, fundamentais para fortalecer o vínculo dos voluntários com a iniciativa. Nesse sentido, como marco importante, foi realizado **o 1º Encontro de Voluntários**, em celebração ao Dia Nacional do Voluntariado, comemorado no dia 28 de agosto.

O evento ocorreu presencialmente e reuniu 60 voluntários em uma programação que integrou reflexões, troca de experiências, apresentação de resultados e fortalecimento de vínculos. **A iniciativa alcançou 100% de satisfação entre os participantes**, evidenciando a relevância desses espaços de conexão e reconhecimento.

O encontro também contribuiu para reforçar o impacto do programa na experiência individual dos voluntários, promovendo senso de pertencimento e realização pessoal.

Complementando essa agenda, foi realizado o Bate-Papo do Bem, **uma live que reuniu 140 colaboradores** em um momento dedicado à troca de experiências, sensibilização e fortalecimento da cultura do voluntariado.



Impacto do voluntariado nos colaboradores



Como desdobramento da estratégia de mobilização e formação estruturada pelo programa, o voluntariado também gera impactos relevantes no desenvolvimento dos colaboradores que participam das ações.

Além dos resultados alcançados junto à comunidade, o Programa VIVA produz efeitos significativos no desenvolvimento pessoal e profissional das pessoas que escolhem atuar como voluntárias.

A avaliação realizada com os participantes evidencia que o voluntariado se consolidou como um espaço de crescimento, desenvolvimento de competências e fortalecimento do vínculo com a organização.

Entre os colaboradores voluntários:

84%

desenvolveram novas habilidades durante sua atuação

99%

afirmam que a experiência contribuiu para seu desenvolvimento profissional

100%

acreditam que atuar como voluntário contribuiu significativamente para seu desenvolvimento pessoal

100%

reconhecem que as ações de voluntariado fortalecem positivamente a imagem da Unimed na comunidade.

Além disso, a vivência prática nas ações contribui diretamente para o desenvolvimento de competências alinhadas ao Jeito de Cuidar Unimed, reforçando valores essenciais da cultura organizacional, como Coopera para Crescer e Busca a Excelência.

Esse impacto também é refletido no ambiente interno. A pesquisa de clima organizacional evidenciou que a participação em ações voluntárias contribui para a construção de um ambiente mais colaborativo e inclusivo, além de fortalecer o orgulho de pertencer a uma organização comprometida com o desenvolvimento da comunidade.

Rede de Mobilização:



Para ampliar o alcance e fortalecer a mobilização interna, o Instituto conta com a atuação dos Defensores do Bem, colaboradores que promovem e incentivam o voluntariado nas diferentes unidades Grupo Unimed Uberlândia.

Com o objetivo de potencializar essa atuação, foi estruturada uma formação específica para o grupo, focada no desenvolvimento de competências e no fortalecimento do papel mobilizador desses agentes.



Em 2025:



25 Defensores do Bem atuaram na mobilização de colaboradores junto ao Instituto Unimed Uberlândia

Foram realizados 4 encontros online e 1º encontro presencial

O encontro presencial **reuniu 20 participantes e alcançou 100% de satisfação**

Esses momentos formativos se mostraram fundamentais para fortalecer a rede interna de voluntariado, promovendo conexão, troca de experiências e alinhamento estratégico.

Primeiro reconhecimento

Como resultado da consistência de sua atuação e dos impactos gerados ao longo do ano, o Programa VIVA recebeu, em 2025, o reconhecimento institucional no município de Uberlândia, por meio do selo Excelência Cidadã, promovido pela CDL, Fundação CDL Uberlândia e Câmara Municipal de Uberlândia,

Mais do que uma distinção simbólica, esse reconhecimento representa a validação pública de uma atuação social estruturada, consistente e orientada à transformação da comunidade.

Ao reconhecer o programa, o selo também evidencia a força de uma rede construída coletivamente, formada por voluntários, parceiros e beneficiados, que, de maneira integrada, vem consolidando uma nova forma de cuidar: mais próxima, mais consciente e comprometida com o desenvolvimento social.



Resultados do Programa VIVA em 2025



753

voluntários mobilizados,
crescimento de 39% em
relação a 2024.

7

ações de formação
e gestão do
voluntariado.

5.010

pessoas impactadas
diretamente pelas
ações realizadas.

48

ações voluntárias
estruturadas.

18

instituições
beneficiadas.

25

Defensores do
Bem formados.

3.404

itens arrecadados
e doados.

18

ações pontuais, entre
elas, campanhas de
arrecadação e doação.

30

ações educacionais,
voltadas à promoção
do conhecimento e ao
desenvolvimento de
crianças, adolescentes
e jovens.

17

horas de formações
e treinamentos
realizados.

86

Horas
voluntárias

R\$ 42.693

em doações arrecadadas.

Programa

VIVA

Voluntários Impactando Vidas e Ações



Programa

IMPULSO

O que é?

Por meio do Programa Impulso, o Instituto Unimed Uberlândia seleciona, apoia, fortalece e acompanha projetos patrocinados via leis de incentivo fiscal, nas esferas federal e municipal, utilizando o potencial de renúncia fiscal do Grupo Unimed Uberlândia.

Onde acontece?

O programa apoia projetos executados em diferentes regiões de Uberlândia e em seus distritos.

Para quem é?

O programa apoia projetos estruturados que beneficiam crianças, adolescentes e a comunidade em geral, desde que estejam alinhados à estratégia de atuação do Instituto e previamente aprovados nas leis de incentivo fiscal.

**INSTITUTO
Unimed**
Uberlândia

Investir também é cuidar



Se, por meio do Programa VIVA, o Instituto Unimed Uberlândia mobiliza pessoas e promove o cuidado de forma direta junto à comunidade, o Programa Impulso amplia esse alcance ao fortalecer iniciativas sociais já existentes no território.

Essa atuação parte de uma compreensão mais ampla sobre o cuidado: cuidar da saúde também envolve criar condições para que pessoas e comunidades se desenvolvam, tenham acesso a oportunidades e possam construir suas trajetórias. É nesse contexto que o investimento social se apresenta como uma extensão natural do cuidado.

O Programa Impulso nasce dessa perspectiva. Mais do que viabilizar o uso de incentivos fiscais, representa uma escolha estratégica do Instituto Unimed Uberlândia de direcionar recursos para iniciativas que geram impacto social positivo. Ao apoiar organizações e projetos alinhados às suas diretrizes, o programa potencializa resultados, fortalece capacidades locais e amplia o alcance das ações desenvolvidas.

Nesse sentido, o Impulso atua como um vetor estratégico de investimento social, combinando recursos financeiros, conhecimento e articulação institucional para impulsionar iniciativas. Projetos ganham suporte para se estruturar e crescer, talentos são potencializados e novas oportunidades se tornam mais acessíveis.

Ao longo de sua trajetória, o programa vem se consolidando como uma importante frente de atuação do Instituto, especialmente no fortalecimento de iniciativas nas áreas de cultura, esporte e desenvolvimento social, contribuindo para a promoção do bem-estar e da qualidade de vida.

Assim, ao integrar o engajamento voluntário à destinação estratégica de recursos, o Instituto Unimed Uberlândia consolida uma atuação complementar e sistêmica, capaz de gerar impacto social mais amplo, estruturado e duradouro.



Estrutura do investimento

Para viabilizar sua atuação como vetor de investimento social, o Programa Impulso conta com um **processo estruturado e contínuo de seleção de projetos** aprovados por meio de leis de incentivo fiscal, **tanto na esfera federal (Imposto de Renda) quanto municipal (ISS).**

As iniciativas são submetidas por proponentes e passam por um processo criterioso de análise, que considera aspectos como **alinhamento estratégico, o potencial de impacto social e a viabilidade de execução.**

O compromisso do Instituto Unimed Uberlândia é apoiar ações acessíveis, qualificadas e capazes de gerar impacto positivo nas comunidades, ampliando o acesso à cultura, ao esporte e a iniciativas de desenvolvimento social.

Em 2025, foram destinados **R\$ 1.219.880,30 para projetos culturais, esportivos e fundos sociais** (Fundo da Infância e Adolescência (FIA) e Fundo do Idoso), por meio de leis de incentivo fiscal.

Os investimentos realizados foram operacionalizados por meio de dois principais mecanismos:

Esfera Federal (IRPJ): destinação de recursos a 3 projetos culturais, via Lei de Incentivo à Cultura, e 2 projetos esportivos, via Lei de Incentivo ao Esporte, além de aportes ao Fundo da Infância e Adolescência (FIA) e ao Fundo do Idoso, totalizando **R\$ 346.227,24**. Adicionalmente, também foi realizada campanha de captação de recursos pessoa física (IRPF), que arrecadou **R\$ 58.176,82** por meio da doação de cooperados e colaboradores, viabilizando o apoio a três projetos: Energia que Contagia IV, Doutores Pitílicos e Espaço Alexa de Música – Ano 4.

Esfera Municipal (ISS): destinação de recursos a 15 projetos culturais aprovados em mecanismo local de incentivo, totalizando **R\$ 873.653,06**.

Esses números evidenciam não apenas a capacidade de investimento do programa, mas também a maturidade de uma gestão que transforma recursos em acesso, presença e oportunidade para a comunidade.

Projetos culturais: Cultura como experiência que forma, acolhe e transforma

No campo cultural, o Programa Impulso apoiou iniciativas que ampliaram o acesso da população a diferentes linguagens e expressões artísticas, como música, teatro, audiovisual, literatura, preservação de acervos e formação cultural.

Mais do que fomentar a produção cultural, os projetos apoiados contribuem para ressignificar o papel da cultura no território, criando espaços de encontro, fortalecendo identidades e promovendo cidadania. São experiências que acolhem, formam e ampliam repertórios, conectando pessoas e comunidades.

1. 5º Festival Bloco & Bisel

Festival de música com foco na flauta doce. O projeto reuniu **180 músicos estudantes**, 20 professores e **1.130 espectadores**, ao longo de 6 dias de oficinas, em 5 locais de apresentação. Foram realizadas **30 horas de oficinas**, 6 horas de rodas de conversa e **4 horas de concertos**.



2. Jack Will 20 Anos de Música

A iniciativa promoveu a realização de um **show gratuito** em comemoração aos 20 anos de carreira do músico Jack Will, no Teatro Municipal, **reunindo cerca de 700 pessoas**. A apresentação contou com 10 músicas autorais, registradas em áudio e vídeo, disponibilizadas gratuitamente em plataformas digitais.



3. Outros Sóis

O projeto viabilizou a gravação do álbum *Outros Sóis*, de Pedro Antônio, composto por **10 músicas autorais**. A obra já alcançou mais de **20 mil ouvintes** em plataformas como YouTube, Spotify, Deezer e Amazon, além de promover **1 oficina de composição com 20 beneficiados** no Cine Teatro Nininha Rocha.

Além do alcance, o álbum conquistou **indicação ao Grammy Latino** na categoria Música Regional, o que amplia ainda mais a relevância simbólica e cultural do projeto.



4. Recortado Mineiro

O projeto realizou **apresentações gratuitas** de música caipira e dança tradicional de catira em escolas públicas localizadas nos distritos de Uberlândia, contemplando a Escola Sebastião Rangel, em Tapuírama, e a Escola do Moreno, na Tenda dos Morenos.

A iniciativa buscou promover a valorização da cultura popular, ampliar o acesso à arte e fortalecer as tradições mineiras por meio da música e da dança.

Ao todo, cerca de **270 pessoas** foram beneficiadas pelas apresentações. Além disso, 40 participantes integraram as oficinas de catira, que somaram **10 horas** de carga horária total.



5. Fundinho Festival

O Fundinho Festival celebrou o jazz e o blues em uma programação gratuita realizada na Praça Coronel Carneiro, reunindo um público estimado de **8.000 pessoas** ao longo de **dois dias de evento**. Com **12 horas de shows** e **9 apresentações musicais**, o projeto também contou com ações de acessibilidade atitudinal, arquitetônica e comunicacional, ampliando a inclusão do público presente.

Como desdobramento social, o projeto realizou um pocket show na Escola Municipal Professor Leôncio do Carmo Chaves, beneficiando cerca de **200 pessoas**, entre alunos, professores e colaboradores.



Para quem viveu o festival, o sentimento foi esse:

Era para conferir uma das bandas que se apresentariam na sexta, quando me dei conta atravesssei todos os shows programados para a noite. No conforto de uma mesa, no calor dos amigos e na qualidade dos músicos me vi encantada a cada música e combinação dos instrumentos. O Fundinho Festival desse ano foi um acolhimento para minha alma, me permitindo criar memória, sentir saudades e já aguardando a próxima edição.



6. Cine Olhar

A iniciativa promoveu a formação continuada em audiovisual para **90 crianças e adolescentes**, entre **6 a 15 anos**, de regiões periféricas de Uberlândia, por meio de oficinas semanais gratuitas realizadas em organizações parceiras, como o SOS Planalto, o SOS Santa Luzia e a Estação Vida.

Ao longo do período, foram realizadas **220 horas de atividades**, com a produção de **6 curtas-metragens** e a realização de **3 mostras de vídeo**, que beneficiaram cerca de **900 pessoas**.



Os depoimentos dos participantes demonstram o impacto da experiência:

Eu gosto de participar do projeto, porque é legal e divertido. São muitas pessoas que participam e nós interagimos bastante. Fazemos filmes, curtas-metragens, trabalhamos muito em grupo e quando trabalhamos em grupo, funcionamos melhor do que pensarmos sozinhos.
Lucas Gabriel, 12 anos

Eu amo participar do projeto, porque envolve coisas que eu gosto e porque ensina muito a gente a lidar com o cotidiano, criar situações e resolver problemas. Eu gosto muito da organização das oficinas, porque eu adoro gravar e atuar, que é o que o projeto propõe pra gente.
Ana Beatriz, 12 anos



7. Grupontapé 30 Anos: As Centenárias

O projeto promoveu apresentações gratuitas do espetáculo “As Centenárias”, em celebração aos 30 anos do Grupontapé de Teatro. No total, foram realizadas **10 apresentações** na Escola Livre de Teatro do Grupontapé, todas com acessibilidade em Libras, beneficiando mais de **700 pessoas**.

Além disso, o projeto contou com 3 apresentações circulantes na Ação Moradia e no SESC, totalizando cerca de **1.040 horas de apresentações realizadas**.



8. In Cantus

A iniciativa promoveu uma programação cultural com apresentações musicais gratuitas em diferentes espaços da cidade. Ao longo do projeto, foram realizados **8 concertos**, **1 oficina de canto coletivo** e, como contrapartida social, **2 atividades socioeducativas**. Ao todo, as ações beneficiaram um público com mais de **800 pessoas**.



9. Podcast Observatório da Cultura

Produção de um podcast voltado à promoção de reflexões sobre a cultura como fator de desenvolvimento social, ambiental e econômico. **O projeto contou com 11 episódios**, entrevistando nomes como Lala Deheinzelin, Kátia Bizinotto, Kátia Lou, Fabio Scarano, Jean Ferreira, Bruno Barroso, Bernardo da Mata, Maíra Ávila, José Junior, Juscelino Martins, Flávio Arciole e Fernando Neves.



10. Uma Palavra: Singularidade e Não Deficiência

Produção de um documentário com o objetivo de promover a conscientização, a empatia e a inclusão social por meio de histórias reais de pessoas e famílias singulares.

Ao questionar o uso do termo “deficiência” e propor “**singularidade**” em seu lugar, o documentário propõe uma reflexão sobre a forma como nomeamos o outro e como isso revela a maneira pela qual a sociedade o enxerga, despertando reflexões sobre o papel de cada indivíduo na construção de uma sociedade verdadeiramente inclusiva.

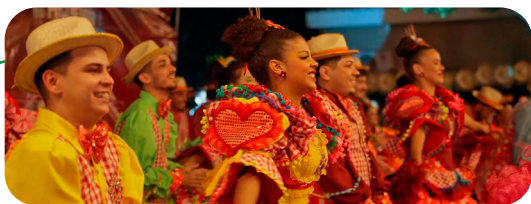
A iniciativa impactou mais de **250 pessoas**, por meio de exhibições presenciais realizadas no Centro Cultural Nininha Rocha, no Museu de Arte Sacra de Uberlândia e no Espaço + Unimed Uberlândia Shopping, além da participação em eventos como o “Sinal Verde para a Vida” e uma ação promovida pela Secretaria Municipal de Cultura de Uberlândia.



11. 4º Festival Junino

Festival de música, dança e sabores típicos das tradições juninas, realizado ao longo de três dias no bairro Granja Marileusa. O evento contou com público estimado de **8.000 pessoas**, além de apresentações de **2 grupos de quadrilha** e **6 atrações musicais**.

Parte do valor arrecadado no evento, no montante de R\$ 60.000,00, foi destinado à organização social AmarElo.



12. Arquiteto de Palavras

Projeto que promoveu a publicação, lançamento e distribuição do box infantojuvenil “O Arquiteto de Palavras”. Foram produzidas **1.000 unidades**, contemplando as obras **Urutú**, **Hortência** e **O Arquiteto de Palavras**.

O projeto contemplou um evento de lançamento realizado na Sábia Livros. Como contrapartida social, foram destinados **180 boxes** para **escolas públicas** de Uberlândia.



13. Plantão Pititico

Realização de visitas semanais ao Hospital do Câncer de Uberlândia realizadas por uma dupla de palhaços, levando acolhimento e leveza aos pacientes em tratamento. No total foram realizadas **56 visitas** semanais, beneficiando cerca de **5.600 pessoas**.



O depoimento de Vera Narcizo traduz a dimensão sensível do projeto:

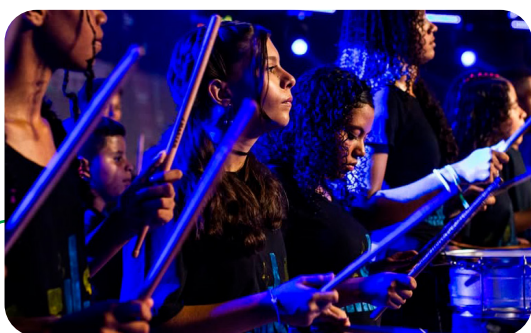
A alegria que vocês proporcionam é visível, mas a esperança e a fé que vocês colocam em nossos corações é invisível... nossa alma se alimenta e se revigora a cada dia, a cada sorriso... Sou paciente há 13 anos e sempre me encanto como se fosse o primeiro dia.

”

14. Bem Estar: Flauta, Percussão e Violão

Oficinas musicais gratuitas para **180 crianças e adolescentes** de **6 a 15 anos**, atendidos em contraturno escolar. Ao longo de 11 meses, foram realizadas mais de **1.200 horas** de atividades, contemplando oficinas de flauta, violão e percussão, com aulas semanais.

O projeto contou também com a realização de uma Mostra Cultural, com público estimado de 1.000 pessoas, proporcionando a apresentação prática dos conhecimentos desenvolvidos ao longo das oficinas.



15. Maturando: Teatro e Cidadania

Oficinas de teatro gratuitas para **60 alunos**, entre jovens e idosos, realizadas ao longo de **8 meses** no Ponto dos Truões.

O projeto também previu a realização de **2 apresentações públicas gratuitas** ao final do processo formativo, por meio de uma montagem cênica com a participação dos alunos beneficiados.



Os depoimentos mostram a força transformadora do projeto:

Eu cheguei no consultório da minha médica e ela olhou pra mim e falou assim: 'você tá diferente!'. Ai eu falei: 'é o Teatro'. Essa expectativa tá me levando a querer continuar, não só ficar dentro de um projeto, mas ser uma trupe 60+.
Maria Isabel, 65 anos

Eu estou muito feliz de estar aqui. A gente vai envelhecendo e vai ficando sozinho. Eu me vi na oportunidade de conhecer pessoas da minha idade, conviver com pessoas da minha época... Essas oficinas são excelentes. Eu estou conseguindo me enxergar dando esses passos nessa evolução.
Carlos Alberto, 60 anos



16. Acervo Documental e Audiovisual

A iniciativa promoveu a organização, catalogação, conservação e digitalização de acervos documentais e audiovisuais vinculados à Universidade Federal de Uberlândia (UFU), reunindo materiais dos laboratórios DOCPop e LEAH.

O projeto resultou na criação do **Acervo Documental e Audiovisual (LEDOC)**, com estrutura física e digital voltada à preservação e ao acesso público. Cerca de **150 pessoas** já foram beneficiadas por meio do acesso ao site.



17. Uberlândia na Rota das Culturas

A iniciativa promove a formação de plateias e o desenvolvimento cultural de Uberlândia, por meio da realização de grandes produções artísticas nacionais na cidade, inserindo o município no circuito de espetáculos em turnê pelo Brasil.

Na última edição, mais de **30 mil pessoas** foram beneficiadas com a programação no Teatro Municipal de Uberlândia, além de **9.500 pessoas** impactadas por meio do **1º Festival de Acessibilidade do Triângulo Mineiro**, que contou com oficinas e exposições.



18. Espaço Alexa de Música – Ano 4

Oficinas musicais gratuitas para crianças e adolescentes de 6 a 18 anos, com formação em teoria e prática musical, contemplando instrumentos como violino, violão, violoncelo, flauta, contrabaixo acústico, clarinete, saxofone e percussão, além de vivência musical e prática de orquestra.

O projeto atendeu **684 alunos** em polos localizados nos bairros São Jorge, Aclimação e Shopping Park. Ao todo, foram realizadas **299 horas de oficinas** e **18 apresentações**.



Projetos esportivos

Esporte como disciplina, desenvolvimento e horizonte

Assim como no campo cultural, o Programa Impulso também direciona seus investimentos para iniciativas que reconhecem o esporte como um importante vetor de transformação social.

Nesse contexto, foram apoiados projetos que utilizam o esporte como ferramenta de inclusão, desenvolvimento e construção de trajetórias, especialmente para crianças, adolescentes e atletas em diferentes fases de formação.

Mais do que a prática esportiva em si, essas iniciativas promovem o desenvolvimento de competências socioemocionais essenciais, como disciplina, trabalho em equipe, resiliência e senso de responsabilidade, contribuindo para a ampliação de oportunidades e para a construção de perspectivas mais positivas de futuro.

Ao criar ambientes estruturados, seguros e inspiradores, o esporte se consolida como um caminho para o desenvolvimento integral, conectando saúde, educação e cidadania.

1. Olímpicos e Paralímpicos III

Projeto voltado ao treinamento e desenvolvimento técnico e humano de **200 atletas olímpicos e paralímpicos**, oferecendo a oportunidade de participação em competições nacionais e internacionais.

Os atletas são atendidos desde a base até o alto rendimento, distribuídos em **5 modalidades olímpicas e 4 paralímpicas**, acumulando mais de 1.000 horas de treinamento ao longo do período. Como resultado, participaram de mais de 15 competições nacionais e 10 internacionais, **conquistando mais de 100 medalhas**.

Em 2025, o Praia Clube foi **premiado pelo Comitê Paralímpico Brasileiro como o melhor clube da temporada**, recebendo o Troféu Loterias Caixa. Os atletas também conquistaram índices para competições internacionais e melhoraram tempos e marcas pessoais.



A atleta Abinaécia Maria da Silva descreveu:

A execução do projeto foi impecável. Desde o primeiro dia, fomos recebidos com profissionalismo e dedicação por toda a equipe técnica. O projeto ofereceu equipamentos de qualidade, uniformes, transporte para competições, acompanhamento psicológico, bolsa-auxílio etc. O que foi fundamental para o nosso desenvolvimento.



2. Energia que Contagia

Aulas contínuas de **judô** e **vôlei** no contraturno escolar, com carga de **2 horas semanais** para cada modalidade, beneficiando **mais de 250 crianças**. As atividades são realizadas nos polos ABC do Glória (Bairro Élisson Prieto) e Estação Vida (Bairro Shopping Park), promovendo o desenvolvimento esportivo e social dos participantes.



3. Movimentação II

Aulas contínuas de **judô** e **capoeira** em contraturno escolar, beneficiando **325 crianças e adolescentes** de 6 a 15 anos.



Captação de recursos pessoa física (IRPF)

Mobilizar também é uma forma de investir

Além do patrocínio direto aos projetos, o Programa Impulso também avançou na mobilização institucional em torno da destinação de recursos via Imposto de Renda Pessoa Física (IRPF).

Nesse contexto, a parceria com a plataforma Abrace uma Causa contribuiu para qualificar a experiência do doador, garantindo segurança, sigilo das informações e maior facilidade no processo de destinação. Ao mesmo tempo, ampliou o alcance da campanha, promovendo maior democratização na escolha dos projetos apoiados.

Em 2025, a estratégia de comunicação foi intensificada com o objetivo de ampliar o engajamento do público interno. Como marco desse movimento, foi realizada uma live de lançamento da campanha, que reuniu mais de 200 cooperados. A iniciativa foi complementada por ações contínuas de divulgação nos canais institucionais, como o informativo do cooperado, além de apresentações em reuniões de órgãos de governança e junto às lideranças do Grupo Unimed Uberlândia.



Como resultado, foram arrecadados **R\$ 58.176,82**, viabilizando o apoio a três projetos: **Energia que Contagia IV, Doutores Pitílicos e Espaço Alexa de Música – Ano 4**, ampliando o alcance do impacto social gerado.

Em relação a 2024, o volume captado cresceu 87%, refletindo a evolução das estratégias de mobilização e sensibilização. O engajamento também apresentou avanços relevantes, com a participação de 27 doadores e um crescimento de 117% na adesão de cooperados, evidenciando o fortalecimento da cultura de doação nesse público.

Esses resultados reforçam a relevância da destinação do IRPF como instrumento de engajamento e participação social, ampliando a compreensão institucional sobre o uso dos incentivos fiscais e consolidando o investimento social como parte estratégica do cuidado e da presença do Instituto na comunidade.

Um investimento que amplia presença e deixa legado

Os resultados do Programa Impulso demonstram que investir também é uma forma de presença. Uma presença que vai além do aporte financeiro e se traduz em acesso, pertencimento, repertório e oportunidade.

Ao apoiar projetos que ocupam escolas, hospitais, teatros, praças, centros culturais e espaços esportivos, o Instituto Unimed Uberlândia reafirma que o cuidado pode assumir múltiplas formas. Entre elas, está a criação de condições para que pessoas e comunidades se desenvolvam e floresçam.

Em 2025, o Programa Impulso consolidou-se como uma das frentes de atuação do Instituto, evidenciando que, quando o investimento encontra propósito, ele não apenas viabiliza projetos: ele transforma realidades, fortalece vínculos e contribui para a construção de futuros possíveis.



Outras Iniciativas



O cuidado que amplia horizontes

O cuidado também se manifesta na capacidade de abrir novos caminhos. Há iniciativas que, embora não estejam diretamente vinculadas aos programas estruturados do Instituto, ampliam seu alcance, aprofundam sua presença na comunidade e fortalecem, de forma complementar, seu compromisso com o desenvolvimento social.

Em 2025, o Instituto Unimed Uberlândia esteve presente em ações que conectaram educação, cultura, saúde, mobilização comunitária e relacionamento institucional. São iniciativas diversas em formato, mas alinhadas em essência: criar oportunidades de encontro, ampliar repertórios e fortalecer vínculos com a comunidade.



1. Maratona de Matemática

Entre essas iniciativas, a Maratona de Matemática reafirmou o compromisso do Instituto com a educação como vetor de transformação.

Organizada pelo Instituto de Matemática e Estatística da Universidade Federal de Uberlândia, a maratona promove a integração entre universidade e comunidade por meio da matemática, estimulando o desenvolvimento do raciocínio lógico, da argumentação e de competências socioemocionais, como persistência, cooperação, autocontrole, empatia e tomada de decisão.

Em 2025, o apoio à II Maratona de Matemática do Ensino Fundamental possibilitou a participação de 25 escolas públicas e 12 escolas privadas. Já a IX Maratona de Matemática do Ensino Médio reuniu 13 escolas públicas e 20 escolas privadas, **totalizando aproximadamente 700 participantes de Uberlândia e de cidades da região, como Uberaba, Araguari, Ituiutaba, Vazante, Tupaciguara, Araxá e Monte Carmelo.**

Ao apoiar uma iniciativa como essa, o Instituto reforça que o cuidado com o futuro também passa pela valorização do conhecimento e pela criação de experiências que ampliem horizontes para as novas gerações.

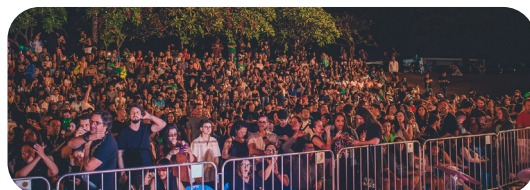


2. Sou Mais Batera

Outro destaque do ano foi o Sou Mais Batera 2025, iniciativa já consolidada no calendário cultural de Uberlândia, que integrou a programação oficial de aniversário da cidade.

Realizado na esplanada do Teatro Municipal, o evento promove um encontro aberto, colaborativo e acessível entre músicos e público. Em 2025, reuniu aproximadamente **450 músicos** e mobilizou cerca de **6.300 pessoas** ao longo de seis horas de programação, com a participação de artistas convidados e ações de interação com o público.

Mais do que um evento, o Sou Mais Batera se consolida como um espaço de convivência e expressão cultural, no qual a música atua como elo entre diferentes pessoas, trajetórias e sensibilidades. **Ao apoiar iniciativas dessa natureza**, o Instituto amplia sua atuação para além do investimento social tradicional, promovendo experiências que geram pertencimento, conexão e valorização da cultura local.



3. Ações em parceria com a Unimed

Ao longo de 2025, o Instituto Unimed Uberlândia também atuou em parceria com a Unimed Uberlândia em iniciativas voltadas à promoção da saúde, à mobilização solidária e ao fortalecimento do vínculo com a comunidade.

Esse movimento esteve presente em ações como a Caminhada do Outubro Rosa, a Corrida Unimed e o AGIR. Juntas, as iniciativas sociais realizadas nesses eventos possibilitaram que **513 pessoas** fossem beneficiadas por meio da doação de leite e itens de higiene.

As ações reforçam como a integração entre diferentes frentes institucionais potencializa o alcance do cuidado e fortalece a presença da Unimed junto à comunidade.



4. Prefeitura Presente

O Prefeitura Presente, ação realizada no Parque do Sabiá em parceria com a Sociedade Médica de Uberlândia, o Instituto **impactou cerca de 1.100 pessoas**, por meio da distribuição de maçãs com mensagens relacionadas ao bem-estar e a qualidade de vida.

A iniciativa ampliou o diálogo com a população em um espaço público de grande circulação, levando informação, cuidado e presença institucional para mais perto do cotidiano das pessoas.



Parcerias e conexões que **potencializam** o impacto



A atuação do Instituto Unimed Uberlândia é construída de forma colaborativa. Mais do que desenvolver iniciativas próprias, o Instituto reconhece que o impacto social se fortalece quando diferentes atores se conectam em torno de um propósito comum.

Nesse sentido, as parcerias estabelecidas ao longo do ano ampliam o alcance das ações, qualificam as entregas e possibilitam a construção de soluções mais integradas e sustentáveis para os desafios sociais do território. Ao atuar em rede com organizações sociais, escolas públicas, parceiros culturais e esportivos, além de fornecedores e lideranças locais, o Instituto fortalece um ecossistema que compartilha responsabilidades e multiplica resultados.

Como expressão desse movimento, foi realizado o 2º Encontro de Parceiros, iniciativa voltada ao fortalecimento das relações institucionais e à valorização das conexões construídas ao longo do ano.

O evento reuniu representantes de projetos de patrocinados, além de parceiros estratégicos envolvidos nas iniciativas do Instituto, totalizando a participação de 23 pessoas. Mais do que um momento de relacionamento, o encontro proporcionou troca de experiências, alinhamento de expectativas e fortalecimento do senso de pertencimento a uma rede comprometida com o desenvolvimento social.

Ao promover espaços como esse, o Instituto reafirma que o cuidado também se constrói de forma coletiva, por meio da escuta, da cooperação e da confiança entre aqueles que atuam, juntos, para gerar impacto positivo na comunidade.



Ter parceiros como o Instituto Unimed faz toda a diferença, porque esse tipo de parceria viabiliza iniciativas para quem realiza e para quem se beneficia dessas ações.

Ronan Vaz



É um prazer ser parceiro do Instituto Unimed e ter realizado um sonho. Ter plantando a semente da singularidade no audiovisual.

Igor Castanheira

Mensagem Final





**INSTITUTO
Unimed**
Uberlândia

O cuidado que constrói o futuro

Encerrar 2025 é reconhecer conquistas, mas, sobretudo, reafirmar caminhos. Ao longo do ano, o Instituto Unimed Uberlândia fortaleceu sua atuação, ampliou conexões e consolidou iniciativas que traduzem, na prática, o seu propósito de cuidar das pessoas e contribuir para o desenvolvimento da comunidade.

Os resultados alcançados evidenciam a consistência desse trabalho, mas é na construção coletiva que reside sua maior força. Cada ação realizada reflete o engajamento de voluntários, cooperados, colaboradores e instituições que, juntos, transformam intenção em impacto e presença em oportunidade.

Mais do que ampliar o alcance das iniciativas, 2025 foi um ano de aprofundamento: fortalecimento de programas, qualificação das ações, amadurecimento das parcerias e evolução das estratégias de mobilização. Esse movimento consolida o Instituto como um agente ativo no território, capaz de articular pessoas, recursos e conhecimentos em favor do desenvolvimento social.

Ao olhar para 2026, o compromisso se expande. A perspectiva é seguir fortalecendo programas estruturados, ampliando o engajamento de cooperados e colaboradores, aprofundando parcerias e qualificando ainda mais o investimento social, com foco em iniciativas que gerem impacto consistente e duradouro.

Seguimos acreditando que o cuidado é um valor que se constrói na prática, nas relações, nas escolhas e nas ações cotidianas. Quando compartilhado, ele ganha escala, gera pertencimento e transforma realidades.

É com essa convicção que o Instituto Unimed Uberlândia continua avançando: conectando pessoas, fortalecendo vínculos e contribuindo, de forma contínua, para a construção de uma comunidade mais saudável, participativa e solidária.

*Cuidado
que
Transforma*

ANEXO 1
DEMONSTRAÇÕES
FINANCEIRAS
2025



INSTITUTO UNIMED UBERLÂNDIA

CNPJ - 52.696.335/0001-90

BALANÇO PATRIMONIAL

ATIVO	31/12/2025	31/12/2024
Ativo Circulante	22.214	59.338
Disponível	5.045	59.335
Realizável	-	3
Adiantamentos	17.169	3
ATIVO NÃO CIRCULANTE	3.953	2.750
Realizável a Longo Prazo	-	-
Investimentos	3.953	2.750
Participações Permanentes Em Sociedades - No País	3.953	2.750
Imobilizado	-	-
Intangível	-	-
Ativos Intangíveis	-	-
TOTAL DO ATIVO	26.167	62.088

PASSIVO	31/12/2025	31/12/2024
PASSIVO CIRCULANTE	6.045	10.621
Obrigações Do Circulante	-	10.621
Fornecedores - Circulante	6.045	9.074
Outras Contas A Pagar - Circulante	-	1.547
PASSIVO NÃO CIRCULANTE	-	144.567
Obrigações a Longo Prazo	-	144.567
PATRIMÔNIO LÍQUIDO SOCIAL	20.123	(93.100)
Patrimônio Social	-	-
Reservas	-	-
Superávits Ou Déficits Acumulados	20.123	(93.100)
Superávits Ou acumulados	51.467	-
Superávits Ou Déficits Acumulados	-	-
TOTAL DO PASSIVO	26.167	62.088

INSTITUTO UNIMED UBERLÂNDIA
CNPJ - 52.696.335/0001-90
BALANÇO PATRIMONIAL

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO - DRE
(TODOS OS VALORES EXPRESSOS EM REAIS)

DESCRIÇÃO	NE	31/12/2025	31/12/2024
RECEITAS DE DOAÇÕES		603.128	312
Doações e Subvenções	11	603.128	312
DESPESAS SOCIAIS		(490.735)	(93.412)
Gerais e administrativas	12	(490.735)	(11.985)
Com projetos		-	(81.426)
SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO		112.393	(93.100)
Receitas Financeiras		1.018	-
Despesas Financeiras		(188)	-
SUPERÁVIT / DÉFICIT DO EXERCÍCIO		113.223	(93.100)

rcoliveira@unimeduberlandia.coop.br

D4Sign
Richard Oliveira
Assinado

Richard Cordeiro de Oliveira
CPF: 728.400.059-72
Diretor

smkronardt@unimeduberlandia.coop.br

D4Sign
Sergio Maciel Kronardt
Assinado

Sergio Maciel Kronardt
CPF: 002.488.527-44
Diretor

mvido@unimeduberlandia.coop.br

D4Sign
Murilo Vido
Assinado

Murilo Vido
SP-328743/O-1
Contador

RELATÓRIO DOS AUDITORES INDEPENDENTES

**Ilmos. Srs.
Conselheiros e Diretores do
INSTITUTO UNIMED UBERLÂNDIA
Uberlândia – MG**

Opinião

Examinamos as demonstrações contábeis do INSTITUTO UNIMED UBERLÂNDIA, que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2025 e as respectivas demonstrações do resultado, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo naquela data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis.

Em nossa opinião, as demonstrações contábeis acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira do INSTITUTO UNIMED UBERLÂNDIA em 31 de dezembro de 2025, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

Base para Opinião

Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir, intitulada “*Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis*”. Somos independentes em relação à Empresa, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas conforme essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

Responsabilidades da administração e da governança pelas demonstrações contábeis

A administração é responsável pela elaboração das demonstrações contábeis de acordo com práticas contábeis adotadas no Brasil e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações contábeis livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

BAUER AUDITORES ASSOCIADOS

Belo Horizonte – MG – Rua Bernardo Guimarães, 2717 – Salas 1001 e 1002 – Lourdes – Cep 30.140-082

Fone: (31) 3295-2837, Fax (31) 3295-2815

baueraudidores@baueraudidores.com.br

Na elaboração das demonstrações contábeis, a administração é responsável pela avaliação da capacidade de a Entidade continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações contábeis, a não ser que a administração pretenda liquidar a Entidade ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações.

Os responsáveis pela governança da Entidade são aqueles com responsabilidade pela supervisão do processo de elaboração das demonstrações contábeis.

Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis

Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações contábeis, tomadas em conjunto, estejam livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas, não, uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectam as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações contábeis.

Como parte da auditoria realizada, de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso:

- ❑ Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações contábeis, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtivemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais.
- ❑ Obtivemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados nas circunstâncias, mas não com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos da Entidade.
- ❑ Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela administração.

BAUER AUDITORES ASSOCIADOS

Belo Horizonte – MG – Rua Bernardo Guimarães, 2717 – Salas 1001 e 1002 – Lourdes – Cep 30.140-082

Fone: (31) 3295-2837, Fax (31) 3295-2815

bauerauditores@bauerauditores.com.br

- ❑ Concluimos sobre a adequação do uso, pela administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe uma incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional da Entidade. Se concluirmos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações contábeis ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar a Entidade a não mais se manter em continuidade operacional.

Comunicamo-nos com os responsáveis pela governança a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos.

Belo Horizonte – MG, 23 de janeiro de 2026.

FÁBIO EDUARDO DE ALMEIDA BAUER
Contador Responsável
CRC MG 077699/O

BAUER AUDITORES ASSOCIADOS
CRCMG 6427

BAUER AUDITORES ASSOCIADOS

*Belo Horizonte – MG – Rua Bernardo Guimarães, 2717 – Salas 1001 e 1002 – Lourdes – Cep 30.140-082
Fone: (31) 3295-2837, Fax (31) 3295-2815
bauerauditores@bauerauditores.com.br*



institutounimeduberlandia.coop.br

 @institutounimedudi

INSTITUTO
Unimed
Uberlândia

Cuidado
que
Transforma